

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Типографика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.31 Графический дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст. преподаватель, Потреба И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Типографика» является формирование у студента компетенций на основе работы со сложными типографическими объектами.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам.

Студенту необходимо понять, что типографическая эстетика регулярного несет в себе энергетику, на которой и зиждется дизайн, восходящий к семантике знаков алфавита.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен осуществлять разработку объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
ПК-2.1: - отслеживает тенденции и направления развития в сфере дизайна; - осуществляет мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - производит поиск, сбор и анализ информации необходимой для разработки проектного задания;	отслеживает тенденции и направления развития в сфере дизайна осуществляет мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации производит поиск, сбор и анализ информации необходимой для разработки проектного задания осуществляет анализ информации, необходимой для работы над дизайн - проектом визуальной информации, идентификации и коммуникации находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории
ПК-2.2: - осуществляет анализ информации, необходимой для работы над дизайн - проектом визуальной информации, идентификации и коммуникации; - находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории.	использует знания в области теории композиции, цветоведения и колористики использует знания в области типографики и фотографии осуществляет использования методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания

<p>ПК-2.3: - использует знания в области теории композиции, цветоведения и колористики;</p> <p>- использует знания в области типографики и фотографии;</p> <p>- осуществляет использования методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.</p>	<p>использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (Adob Photoshop, Adob Illustrator, Sorel Draw, 3D Max)</p> <p>учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов</p> <p>использует специальные технологии реализации дизайн – проектов (обработку и редактирование изображения; соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; метки печати и метки под обрез; тиснения, позолоты и лаки)</p> <p>использовать технические приемы фотографии при создании объектов дизайна</p> <p>использует материалы и инструменты для макетирования (различные типы бумаги и поверхностей)</p> <p>осуществляет корректировку и обработку изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям</p> <p>осуществляет комплектование пакета графических материалов для передачи в производство</p>
<p>ПК-4: Художественная разработка и визуализация объектов информации, идентификации и коммуникации</p>	
<p>ПК-4.1: - осуществляет создание графических эскизов;</p> <p>- вариативно представляет эскизы к проекту;</p> <p>- осуществляет создание эскизов с помощью графического планшета;</p> <p>- осуществляет создание макетов прототипов для презентации;</p> <p>- создает (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения, как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме</p> <p>- осуществляет оформление результаты дизайнерских проектов, используя все современные средства визуального воплощения.</p>	<p>осуществляет создание графических эскизов</p> <p>вариативно представляет эскизы к проекту</p> <p>осуществляет создание макетов прототипов для презентации</p> <p>создает (в том числе методом фотографирования), изменять и оптимизировать изображения, как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме</p> <p>осуществляет оформление результаты дизайнерских проектов, используя все современные средства визуального воплощения</p>

ПК-4.2: - владеет академическим рисунком и живописью, техникой	владеет основными художественными приемами, используемыми в фотографии
графики; - владеет и использует основными приемами создания графических эскизов; - владеет основными художественными приемами макетирования;	использует основные приемы и техники использования шрифта в дизайн-проектах визуальной информации, идентификации и коммуникации владеет академическим рисунком и живописью, техникой графики
ПК-4.3: - владеет основными художественными приемами, используемыми в фотографии; - использует основные приемы и техники использования шрифта в дизайн-проектах визуальной информации, идентификации и коммуникации.	владеет и использует основными приемами создания графических эскизов владеет основными художественными приемами макетирования владеет основными приемами и техникой использования шрифта в дизайн-проектах визуальной информации

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы типографики									
	1. Основы типографики. Что такое типографика? Что такое БУКВА?	2							
	2. Что такое шрифт? Основные характеристики шрифта, абзаца. Что такое базовая линия?	2							
	3. Техника, функция и формообразование в типографике. Техника типографики. Форма и контрформа.	2							
	4. Форма и контрформа. 1 лист на выявление орнаментального потенциала внутри- и межбуквенных просветов							2	
	5. Членение. Пропорции.	2							
	6. Членение. Пропорции.							2	
	7. Геометрическое, оптическое и органическое. Контрасты.	2							

8. Геометрическое, оптическое и органическое. 1 лист на восприятие глазом оптических иллюзий (геометрические фигуры, линии).Контрасты. Сопоставление двух элементов по принципу контраста. (круглое с прямым, узкое с широким, малое с большим, светлое с жирным и т.д.).								4	
9. Тональная цветность.	2								
10. Тональная цветность. Различные возможности создания тонального эффекта при помощи линий, типографских украшений и печатных литер.								4	
11. Цвет. Ритм	2								
12. Цвет. 3 листа с вариациями цветовых эффектов в типографике различными по эмоциональной напряженности. Ритм. Прямое - круглое, вертикальное - горизонтальное, косое - поперечное, выпуклое - вогнутое, нажим - отпор, порыв - возврат, восходящий - нисходящий шрифт.								4	
2. Книжная типографика									
1. Классическая парадигма	2								
2. Компонировка 1 листа (текст, иллюстрация,) с применением принципов классической композиции								4	
3. Модернистская парадигма	4								
4. Компонировка 1 листа (текст, иллюстрация, фото) по принципу модернистской эстетики.								4	
5. Постмодернистская парадигма	4								
6. Компонировка 1 листа (текст, иллюстрация, фото) в постмодернистской манере.								4	

7. Модульная сетка	6							
8. Проектирование модульной сетки. На примере сетки 3 разворотов в журнале.							6	
3. Рекламная								
1. Что такое рекламная типографика. Плакат. Рекламное объявление.	4							
2. Создание типографического рекламного плаката.							4	
3.								
Всего	34						38	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Водчиц С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: учебное пособие для вузов по специальности 052400 Дизайн (Москва: Техносфера).
2. Феличи Д., Пономаренко С. И., Кондукова Е. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: перевод с английского (Санкт-Петербург: БХВ-Петербург (Сbhv)).
3. Крючкова К. К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков: учеб.-метод. пособие (Комсомольск-на-Амуре).
4. Иттен И. Искусство цвета: Пер. с нем. (Москва: Д. Аронов).
5. Иттен И. Искусство формы: мой форкурс в Баухаузе и других школах (Москва: Д. Аронов).
6. Васютинский Н. А. Золотая пропорция: научно-популярная литература (М.: Мол. гвардия).
7. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн" (Москва: АСТ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online»

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

